

# TOP 25 DEUTSCHE LUXUSUNTERNEHMEN

Bereits zum vierten Mal ermittelten EY und INLUX 2016 die TOP-Luxusunternehmen Deutschlands. Um die dynamischsten Hersteller von Luxusgütern (ohne Dienstleister) hervorzuheben, wird das Ranking ab diesem Jahr von 50 genannten Unternehmen auf die TOP 25 reduziert. So ergibt sich ein wesentlich deutlicheres Bild der Top-Performer und der Kriterien, die sie erfolgreich machen. Aus einer Longlist von 250 Luxusunternehmen wurden 120 für das Ranking von einer Fachjury nominiert. Harte und weiche Kriterien bestimmen die Platzierung im finalen Ranking zu gleichen Teilen. Das Ranking basiert neben dem Urteil der Fachjury auf einer direkten Befragung der nominierten Unternehmen mit dem Ziel, auf aktuellste Daten zurückgreifen zu können. Dabei wurde 2016 stärker darauf geachtet, dass teilnehmende Unternehmen den Großteil ihres Umsatzes im Luxussegment erwirtschaften.

RANG 2016	UNTERNEHMEN	KATEGORIE	TOTAL %	FACTS %	EMOTIONS %	RANG 2015	
1	<b>Montblanc</b>	Uhren	<b>89,40</b>	97,50	81,29	1	→
2	<b>Leica</b>	Optische Instrumente	<b>88,36</b>	92,17	84,55	3	↑
3	<b>A. Lange &amp; Söhne</b>	Uhren	<b>85,97</b>	95,45	76,49	2	↓
4	<b>Glashütte Original</b>	Uhren	<b>79,74</b>	90,91	68,57	5	↑
5	<b>Bulthaup</b>	Küchen	<b>75,26</b>	76,29	74,23	4	↓
6	<b>BMW i8</b>	Automobil	<b>74,16</b>	57,78	90,54	9	↑
7	<b>Bechstein Piano</b>	Musikinstrumente	<b>73,92</b>	79,14	68,69	13	↑
8	<b>Dedon</b>	Möbel	<b>72,19</b>	74,19	70,18	11	↑
9	<b>Walter Knoll</b>	Möbel	<b>72,09</b>	82,63	61,56	7	↓
10	<b>Porsche</b>	Automobil	<b>71,94</b>	53,89	89,99	8	↓
11	<b>Schramm Betten</b>	Möbel	<b>70,72</b>	76,87	64,57	17	↑
12	<b>Robbe &amp; Berking</b>	Besteck	<b>70,14</b>	82,42	57,85	10	↓
13	<b>Wempe</b>	Uhren	<b>69,66</b>	76,67	62,66	16	↑
14	<b>Poggenpohl</b>	Küchen	<b>69,37</b>	75,45	63,28	15	↑
15	<b>Rimowa</b>	Reisegepäck	<b>68,92</b>	62,73	75,10	12	↓
16	<b>Lürssen</b>	Schiff- und Bootsbau	<b>68,27</b>	72,22	64,31	22	↑
17	<b>Wellendorff</b>	Schmuck	<b>67,98</b>	83,46	52,20	21	↑
18	<b>Buben &amp; Zörweg</b>	Uhren	<b>67,67</b>	76,26	59,08	–	–
19	<b>Koch und Bergfeld</b>	Besteck	<b>66,77</b>	70,05	63,49	14	↓
20	<b>Cor</b>	Möbel	<b>66,54</b>	77,68	55,40	25	↑
21	<b>Gaggenau</b>	Haushaltsgeräte	<b>66,50</b>	72,40	60,60	19	↓
22	<b>SieMatic</b>	Küchen	<b>66,39</b>	77,07	55,70	–	–
23	<b>Steiff</b>	Spielwaren	<b>66,35</b>	61,84	70,86	33	↑
24	<b>Burmester</b>	Unterhaltungselektronik	<b>66,11</b>	77,88	54,35	20	↓
25	<b>Tamara Comolli</b>	Schmuck	<b>65,79</b>	74,55	57,04	39	↑

\* Fehlende oder unvollständige Angaben in der Unternehmensbefragung wurden nachrecherchiert.